

НОВОМЕДІА

Інформаційний бюлетень Асоціації журналістів, видавців і мовників християн "Новомедіа"

№2, 2005

НА ПОВЕСТКЕ ДНЯ



Принято считать, что средства массовой информации призваны говорить о том, что находится на повестке дня в обществе. Будь то военные действия в Ираке, быстрое распространение СПИДа в Африке, эпидемия птичьего гриппа или ураганы в Соединенных Штатах Америки. Это — аксиома для информационной журналистики, впрочем, как и для аналитической. Теперь позвольте озвучить вторую аксиому — эту самую повестку дня в обществе определяют как раз эти же средства массовой информации. Это — негласная функция СМИ. Сполна ее осознают чаще даже не журналисты, а топ-менеджмент и собственники масс-медиа.

Задумывались ли вы о том, что люди как на городском рынке, так и в правительственных кабинетах будут говорить, например, о необходимости преподавания христианской этики в школах ровно столько, сколько об этом будут говорить телевидение, пресса, радио и Интернет. Как только СМИ перестанут об этом говорить, прекратятся разговоры на эту тему как на кухнях, так и в стенах парламента. Возможно, это останется на повестке дня исключительно в научных кругах.

Итак, журналисты не просто сообщают информацию, они формируют повестку дня в обществе. Социум в глобальном значении обеспокоен только тем, чем обеспокоена пресса. Медиа могут нагнать истерию среди населения, а потом с таким же успехом всех успокоить. Также именно с помощью медиа первые лица государства объясняют гражданам и популяризируют стратегическое направление, в котором движется государство.

Важная деталь: по-настоящему оказывать влияние на повестку дня в обществе могут лишь средства массовой информации, которые организационно или же идейно находятся в единой упряжке. Мировая и украинская практика знают множество примеров работы формальных и неформальных медиа-холдингов — бизнес-структур, включающих в себя разные медиа. Кроме чисто бизнесовых целей собственники часто используют такие холдинги для рас-

пространения определенных взглядов — в политике, экономике, общественной и религиозной жизни.

Формировать повестку дня в обществе — ключевая цель Ассоциации "Новомедиа"! Она будет осуществляться лишь при Божьем благословении, высоком уровне организации, готовности содействовать друг другу и сообща работать для осуществления общего видения.

Ассоциация "Новомедиа" на данном этапе не призвана создавать средства массовой информации. Она призвана объединить людей, которые уже работают в СМИ, и координировать процесс формирования повестки дня в обществе. Такая координация может происходить через конференции, семинары, мастер-классы, целевые рассылки писем, официальный бюлетень Ассоциации, корпоративный сайт www.novomedia.org и агентство новостей НХМ — www.ProChurch.info При этом Ассоциация придерживается принципа независимости редакционной политики каждого медиа в отдельности, представители которого состоят в Ассоциации.

Дорогие друзья, братья и сестры, коллеги, чтобы быть способными формировать повестку дня в обществе, нам нужно постоянно поддерживать тесный контакт, обмениваться опытом, пониманием, информацией, идеями. Сам Господь призывает каждого в отдельности и нас вместе быть максимально активны-

ми на уровне своих регионов и всей страны в целом.

Я вспоминаю показательный пример с незаконным распространением трамадола через аптеки в Донецкой области. Вначале местные Церкви забили тревогу через прессу. Вскоре на это обратила внимание центральная пресса. А в итоге — проблемой занялось Министерство здравоохранения. Объединив усилия через свои медиа-ресурсы, мы можем постоянно обращать критическое внимание общества на моральный упадок, профанацию христианской веры, незаконные инициативы на местах, безобразную популяризацию гороскопов и других оккультных практик. Кто, как не журналисты-христиане, расскажут правду об истинных причинах распространения СПИДа, будут противодействовать распространению мифов о гомосексуализме, скажут, что аборт — это убийство, что детям нужно преподавать христианскую этику, что Церкви создают лучшие реабилитационные центры для наркоманов, а Евангелие является лучшим фундаментом для жизни. Дамы и господа, спешу сообщить, что никто в масс-медиа, кроме журналистов-христиан, заниматься этим не будет.

Общественность и власть реагируют на то, что актуально. А актуальность, то есть повестку дня, определяют средства массовой информации, руководители и журналисты которых находят в себе силы стать выше собственных амбиций, чтобы консолидировать усилия и ресурсы. Найдет ли каждый из нас в себе эти силы? Пригласим Его на помощь.

С глубоким уважением и Христовой любовью,
президент Ассоциации «Новомедиа»
Руслан КУХАРЧУК.

ЖУРНАЛИСТЫ-ХРИСТИАНЕ ПРОШЛИ ОБУЧАЮЩИЙ КУРС ОТ "НОВОМЕДИА"



Христианские журналисты и редакторы собрались в Киеве на семинары и тренинги. Они прошли в конце марта. Около ста профессиональных и начинающих работников прессы со всей Украины, а также несколько человек из России стали слушателями семинаров. Они представляли самые разнообразные издания как христианской тематики, так и общественно-популярной. Организатором обучающего курса выступила Ассоциация "Новомедиа".

Основная тема семинаров — журналистика и редакция в печатных средствах массовой информации. Ведущие семинаров освещали следующие темы: созда-

ние газеты и журнала — от идеи до типографии, жанры журналистики, написание статьи и информационного сообщения, редакция газеты и журнала, формат и концепция издания, теория и практика информации, формирование информационных потоков, работа информационного отдела в церкви и написание пресс-релизов.

Семинары и тренинги проводили Руслан Кухарчук, президент Ассоциации "Новомедиа", главный редактор газеты "КАМЕНЬ Краеугольный", а также Сергей Сергиенко, главный редактор журнала IN VICTORY, автор рассказов и статей, член Ассоциации "Новомедиа".

ИЗ-ПОД ПЕРА УЧАСТНИКОВ

Здравствуйте. Пишет Вам участник семинара, который Вы проводили 26 марта. Это первый семинар, проводимый Вами, на котором я присутствовал. В целом, он произвел на меня очень хорошее впечатление. Супер! Большое спасибо! Бог пусть укрепит и благословит всю Вашу команду!

С уважением, Владимир Фоменко.

Здравствуйте, Руслан! Вот, прошло несколько дней с тех пор, как я вернулась с мартовских семинаров "Новомедиа".

Мне бы хотелось в первую очередь поблагодарить вас за приглашение. Также большая вам благодарность за то, что вы проводите подобные встречи. Все очень доступно и понятно. Подобные конференции нужны, это очень хорошо и здорово. Так как многие из нас — начинающие журналисты, нам очень нужна подобная информация. На ваших конференциях я уже второй раз, и многое для себя открыла. Пусть Бог вас обильно благословит. До встречи.

Юлия Марук, г. Хмельницкий.

ХРИСТИАНСТВО — В ОНЛАЙН

В мае Ассоциация "Новомедиа" провела первую в Украине профессиональную встречу для христианских Интернет-работников. Семинары и мастер-классы проходили под общим названием "Христианство online". Одна цель объединила более 40 интернетчиков из Украины, России и Молдовы. Быть эффективным в донесении Евангелия через Интернет, качественно создавать веб-ресурсы на основе новейших технологий — вот чему учились собравшиеся.

Спикеры констатировали, что себестоимость создания сайтов намного ниже себестоимости других СМИ, тираж и регион распространения неограничены. Растущая популярность и все большая доступность Сети жителям постсоветского пространства — все это заставляет сделать вывод, что онлайн-евангели-

зация актуальна как никогда. Вместе с Иваном Приваловым (администратор портала www.Ucyc.ru) участники семинара разобрали основные принципы эффективной онлайн-евангелизации, поиска новых идей для развития существующих проектов.

Денис Семенюк (руководитель портала www.ProBoga.com, координатор семинара "Христианство online") рассказал о наиболее распространенных ошибках при создании церковных сайтов, описал обязательные разделы для таких ресурсов. Ольга Кулик (администратор портала www.InVictory.org) говорила о рекламе, маркетинге и раскрутке сайта. Павел Горбоконь (владелец ресурса www.RevivalSound.com) рассказал, как создать сайт "с нуля", правильно выбрать тематику ресурса. Дмитрий Дмитрик, киевский веб-дизайнер, по-



Денис СЕМЕНЮК, координатор семинара

делился с участниками семинара своими принципами создания хорошего дизайна, рассказал о наиболее воспринимаемых цветовых гаммах.

В завершение семинара Ассоциация "Новомедиа" презентовала уникальный компакт-диск с подборкой программ и учебных материалов для успешного создания Интернет-ресурса, его администрирования и раскрутки. Информацию об условиях приобретения диска вы сможете получить, написав по адресу: admin@novomedia.org

"НОВОМЕДІА" — ГЕНЕРАЛЬНИЙ ІНФОРМАЦІОННИЙ ПАРТНЕР

Асоціація виступила генеральним інформаційним партнером крупнейшого за последние годы христианского молодежного фестиваля "Мій час". Он проходил в киевском Дворце спорта в августе. В связи с этим Асоціація "Новомедіа" имела эксклюзивное право разместить свой рекламный баннер в зале.

Кроме актуальных проповедей, мероприятие отличалось именитыми участниками музыкальной части программ — легендарная британская группа Delirious?, а также "Новый Иерусалим" из Беларуси, "Дружки" из России и "Masaga" из Украины. В шоу-программе участвовали коллектив Not Alone из Санкт-Петербурга, а также шоу-группа из США GX International и шоу-балет из Сум "Белый город".



ОДЕССКАЯ ЯЧЕЙКА "НОВОМЕДІА" ОБЪЕДИНЯЕТ МЕСТНЫХ ЖУРНАЛИСТОВ

В июне этого года на базе Христианского гуманитарно-экономического университета (ХГЭУ) была создана местная ячейка Асоціації "Новомедіа" в Одессе. Нас пока немного, но планы у нас большие, и некоторые из них мы уже начали реализовывать. Мы понимаем, что все в природе создано Богом с определенной целью и для каждого человека у Господа есть Свой план. Зная, что нет ничего невозможного для верующего, молимся об осознании творческой частью молодых христиан ответственности, возложенной на них Богом.

Руководствуясь Великим Поручением нашего Господа, свою задачу видим в обучении других детей Божьих нести Евангелие в форме, доступной для восприятия современным обществом. Ведь Он дал нам свое главное творческое оружие —

Слово. Наши современники очень нуждаются в Боге. Постмодернизм не исключает Евангелие, но опрощает его и низводит христианство к одной из многих религиозных форм выражения человеческого самознания. Как пел Владимир Высоцкий: "Кто верит в Магомета, кто в Аллаха, кто в Иисуса...". Но как христиане мы верим и проповедуем, что истина, как и Бог, огна.

В новом учебном году мы выпустили очередной номер нашей газеты "Алма матер", в которой рассказали об Асоціації "Новомедіа" и пригласили студентов к участию в ее работе. Надеемся, что таким образом выявятся будущие делатели журналистской нивы. Мы также считаем, что для того, чтобы понятно излагать свои мысли, взгляды, классифицировать и передать полученные знания, христиане, учащиеся

на разных факультетах, могут дополнительно изучать журналистику. Это особенно важно для студентов и выпускников богословских учебных заведений. Поэтому некоторые студенты из нашего и других вузов сегодня полу-

чают вторую специальность — журналист.

Одесская ячейка "Новомедіа" существует лишь несколько месяцев, но представители некоторых христианских конфессий уже заинтересовались ее работой и предлагают свое сотрудничество. Мы хотим объединить всех творческих христиан Одессы и области, чтобы христианские журналисты получили возможность выступать в светских СМИ. На базе ХГЭУ при участии профессиональных журналистов и соборов центральных СМИ планируем проводить мастер-классы. Таким образом, мы более эффективно сможем выполнять заповедь Господа: "Идите, научите все народы" (Мф. 28:19).

Мы желаем руководству и членам Асоціації активно включиться в просветительскую деятельность по введению предмета христианской этики в общеобразовательных школах Украины. Это революционное решение способно изменить судьбу нашей родины. А для дальнейшего более эффективного вовлечения регионов в работу Асоціації предлагаем следующую осеннюю конференцию провести в Одессе.



Петр ПАВЛЮК,
председатель местной ячейки "Новомедіа" в Одессе, автор книги "Практическая журналистика".



новомедіа

www.novomedia.org

Христианские журналисты встречаются тут!

- статьи и фото для публикации в изданиях
- учебные материалы для медиа-работников
- законодательная база Украины в сфере СМИ
- свежая информация в области масс-медиа
- общение на форуме

www.novomedia.org — место встречи профессионалов

СОЗДАЙ ЯЧЕЙКУ "НОВОМЕДІА" В СВОЕМ ГОРОДЕ!

Ассоциация "Новомедиа" — общественная организация, в рядах которой — способные, профессиональные и посвященные люди. Президент и правление Ассоциации желают всячески (в соответствии с имеющимися возможностями) поддерживать инициативы, которые исходят от представителей в регионах. Мы считаем, что только активное вовлечение всего членского потенциала позволит Ассоциации "Новомедиа" быть эффективной и выполнять работу, обозначенную в уставе и других документах. Для этого мы приглашаем наших активистов в регионах создавать местные ячейки Ассоциации "Новомедиа".

Наличие местных ячеек в структуре Ассоциации "Новомедиа" предусмотрено уставом организации. Они создаются для воплощения в жизнь целей и задач Ассоциации и наиболее эффективного ее функционирования. Чтобы в городе или поселке появилась ячейка Ассоциации "Новомедиа", достаточно три человека, которые решили стать членами организации.

Принципы создания местных ячеек Ассоциации "Новомедиа" в соответствии с уставом:

1. Создание ячейки происходит по согласованию с правлением Ассоциации.
2. Избранный глава ячейки утверждается на эту должность правлением Ассоциации.

3. Ячейки могут действовать как со статусом юридического лица, так и без него.

4. Местные ячейки Ассоциации действуют на основании устава, а в случае предоставления ей статуса юридического лица — на основании собственного устава, который должен соответствовать требованиям устава Ассоциации "Новомедиа".

Порядок создания местных ячеек Ассоциации "Новомедиа":

1. Местный активист Ассоциации устно или письменно сообщает президенту или одному из членов правления о намерении создать в своем городе (селе) ячейку "Новомедиа".
2. Инициатор создания ячейки получает от правления согласие на проведение учредительного собрания.
3. В данном городе (селе) проводится учредительное собрание местной ячейки Ассоциации "Новомедиа", на нем принимается решение о создании ячейки, избирается руководитель ячейки. Эти решения фиксируются в протоколе. Минимальный кворум — три человека.
4. Протокол с подписями председателя и секретаря учредительного собрания высылается на почтовый адрес Ассоциации.
5. После получения уведомления от правления об утверждении руководителя ячейки она вносится в реестр местных ячеек Ассоциации "Новомедиа".

Новости
Христианского
Мира

www.ProChurch.info

- оперативно
- объективно
- актуально

Мы знаем, что происходит!

КАК УЧАСТВОВАТЬ В РАБОТЕ АССОЦИАЦИИ

Для стабильной работы Ассоциации "Новомедиа" и реализации новых замыслов крайне необходима помощь каждого. Вы можете молиться за Ассоциацию, можете стать ее представителем в своем регионе или помогать своими генеральными пожертвованиями. Наша общая сила — в христианском единстве и взаимопомощи.

Чтобы сделать пожертвование для Ассоциации, используйте наш гривневый банковский счет:

Банковские реквизиты Ассоциации

Асоціація "НОВОМЕДІА"
ЄДПРОУ 33055905
Розрахунковий рахунок
№ 2600214648
АППБ "Аваль" м. Києва
МФО 300335

Призначення платежу:
благодійні пожертвування на виконання статутних завдань

Також свої гривневі пожертвування можна отправить обыкновенным почтовым переводом на адрес Ассоциации "Новомедиа":

Киев-150, 03150, а/я 424, Ассоциация "Новомедиа". На бланке перевода обязательно указать — пожертвование для выполнения уставных заданий.



НОВОМЕДІА

БУДЕМ ВМЕСТЕ!

Почтовый адрес:

03150, Киев-150, а/я 424, Ассоциация "Новомедиа"

Телефон:

(050) 783-2633

Электронный адрес:

mail@novomedia.org

Интернет:

www.novomedia.org