

# НОВОМЕДІА

Інформаційний бюлетень Асоціації "Новомедіа"

№1(3), 2006

## ПОЛЕ БИТВЫ — ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО



На фото: Павел АЛЕКСАНДРОВ

Журналистика сегодня — демократична и тоталитарна одночасно. Она будто создает вокруг нас виртуальный мир. Открытая для любых взглядов и мнений, она в то же время пытается подчинить своей логике жизнь общества. Творцы современной постмодерной журналистики, основание которой зиждется на антирелигиозном гуманизме, формируют журналиста нового типа — журналиста-манипулятора, скрытого под маской "посредника", "объективного информатора", "лишенного идеологических догм". Они толерантны ко всему, что поощряет низменные инстинкты, тривиальную культуру, политику цинизма и расшатывание устоев, но нетерпимы ко всему, что утверждено на позициях святости и чистоты. Желание одних людей контролировать других заставляет искать новые и новые методы манипулятивного влияния. Цель — приучить человека руководствоваться запрограммированными реакциями, навеянными стереоти-

пами или ярлыками, но при этом чтобы он считал свой выбор свободным и ответственным. В условиях этого недоброго мира тотальной медиатизации христианская журналистика стоит перед критической дилеммой: или она останется в церковной тени, отстаивая узкоконфессиональные интересы своих общин, продолжая внедрять разрушительные стереотипы в сознание своих читателей, или выйдет на передовую информационного поля битвы, взбудоражит общество силой Слова, которое не имеет конфессиональных рамок, которое было Истиной от начала веков. Необходимо осознать, что методы и техника — вещи второстепенные. Не мы владеем Истиной, а Она — нами, Ее Слово — сильнее всего мирового арсенала манипулятивных технологий. Для христианского журналиста важны, прежде всего, поиск и понимание истины и желание познакомить с нею других. Слушаться от рефлексии лжи (преувеличения, использования не-

проверенных слухов) и надменного цинизма. И только основываясь на чистоте совести, подбирать слова и образы, чтобы помочь другим понять и почувствовать то, что понял и почувствовал сам.

Продуцирование плодотворных идей христианства должно преодолеть нынешнюю моду на так называемого "объективного информатора". Человек — существо духовное, потому и дела духа следует трактовать как универсальные феномены человеческой жизни. Нам нужно научиться нести не морально-религиозный пафос, а евангельскую истину в ее практическом применении.

Христианская журналистика призвана утверждать идею внутренней свободы, приучая общество руководствоваться не инстинктами, а ценностями. В ней должно присутствовать осознание мотивационного аспекта: какие чувства вызовет моя статья, мое послание, к чему призовет, чему научит? Только такая журналистика и может быть моральной.

Павел АЛЕКСАНДРОВ,

научный сотрудник Института экологии массовой информации Львовского национального университета им. Ивана Франко, преседатель Львовской ячейки Ассоциации "Новомедиа".

## НОВЫЕ ЛИЦА

С 1 марта 2006 года в состав правления Ассоциации "Новомедиа" вошла Толчанова Галина Львовна. В настоящее время вплоть до осенней ежегодной конференции "Новомедиа" она будет работать в статусе исполняющего обязанности члена правления. А на осенней конференции общим голосованием членом Ассоциации

"Новомедиа" будет принято формальное решение об изменении в составе правления организации. Галина Толчанова с весны 2005 года является программным директором первой в Украине духовно-просветительской музыкальной ФМ-радиостанции "Светлое радио "Еммануил". Ранее в течение нескольких лет она

вела авторскую программу "Я люблю..." на радиостанции "Рокс".



На фото: Галина ТОЛЧАНОВА

## ПРАВЛЕНИЕ АССОЦИАЦИИ ВЫРАЖАЕТ ПРОТЕСТ ТЕЛЕКАНАЛУ СТБ

Правление Ассоциации "Новомедиа" в феврале распространило официальное заявление в связи с трансляцией украинским телеканалом СТБ очередной серии из цикла программ "Совершенно секретно" (6 февраля, 2006 г., 19.00). В ней крайне отрицательно освещена деятельность христианских евангельских Церквей, которых в программе называют неопятидесятниками.

В своем заявлении правление Ассоциации осуждает эту телепередачу. В документе отмечается, что в ней видны лишь тотальная

фальсификация фактов и нечистоплотный монтаж, призванный навязать зрителю отрицательное мнение о христианах, которых традиционно относят к протестантизму, и которые не имеют ничего общего с организациями вроде Белого братства, сатанистов, саентологов или расцелистов.

Правление Ассоциации "Новомедиа" отметило, что трансляция такого низкопробного (с профессиональной и этической точек зрения) продукта в украинском эфире недопустима, а показанная телеканалом СТБ программа является оскорбительной для сотен тысяч украинских граждан.

"Призываем украинские СМИ быть разборчивыми в своей редакционной политике, чтобы подобные передачи, основанные на фабрикации и лжи, не появлялись в общественном медиа-пространстве", — говорится в заявлении правления Ассоциации "Новомедиа".

## ОБУЧЕНИЕ ОТ "НОВОМЕДИА"

Ассоциация "Новомедиа" провела обучающие семинары в Бизнес-центре "Преобразование" (президент — Валентина Сергейчук). В нем обучаются христиане, занимающиеся бизнесом. По приглашению руководства центра перед его студентами выступил Руслан Кухарчук, президент Ассоциации "Новомедиа". В своей лекции он говорил о проведении рекламных информационных кампаний, связях с общественностью, о способах проведения успешной презентации. Также на семинаре освещались такие темы, как "Работа пресс-

На фото: Руслан КУХАРЧУК



службы", "СМИ — ключевой инструмент в процессе формирования настроения потребителей". А в феврале в офисе христианской Церкви "Победа" (пастор — Генри Магава) Руслан Кухарчук провел два трехчасовых обучающих курса для сотрудников офиса и лидеров Церкви. Он говорил о том, как сотрудничать со светскими средствами массовой информации, правильно рассказывать прессе о работе христиан, как наладить работу информационного отдела в Церкви и многое другое.

## ГОВОРЯТ ДЕЛЕГАТЫ ВТОРОЙ ВСЕУКРАИНСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ АССОЦИАЦИИ "НОВОМЕДИА"

**Леонид БРАТАНЧУК,**  
главный продюсер ТРК "Еммануил"  
Я вижу, что действительно христиане осознают важность и роль СМИ в нынешней ситуации. Я верю, что Сам Бог дает это осознание, собирает нас вместе, объединяет наши усилия. Потому что в современном мире масс-медиа — это очень мощное оружие. Думаю, что усилия по объединению СМИ для эффектив-

ного достижения людей Евангелием — это работа Божья.

**Татьяна КУЛИКОВСКАЯ,**  
Католический медиа-центр  
Приятно удивила и очень порадовала атмосфера открытости на конференции. Сейчас в светских СМИ царствует очень жесткая конкуренция, иногда там просто используют друг друга. И меня очень радует здесь

готовность каждого делиться всем, что у него есть — знанием, опытом и даже ресурсами и продукцией — бесплатно. И я верю, что Бог будет благословлять за это. Когда ты открываешь руку, из нее что-то забирают, но зато рука остается открытой, тогда в нее что-то положит Бог. И я верю, что в руку, которую открыла "Новомедиа", Бог положит очень много.

**Илья ПОЛЯКОВ,**  
ответственный  
за медиаслужение в Киевской еврейской мессианской общине  
Такая обстановка, такая теплота — мы очень рады. И мы учимся, показываем свои достижения, набираем опыта, видим пути реализации наших совместных целей. И это единение различных христианских Церквей показывает, что пришло время во имя Бога объединить наши усилия и нести Его Слово в мир.

На фото:  
делегаты II Всеукраинской конференции Ассоциации "Новомедиа"



## "НОВОМЕДІА-ПАРТНЕРСТВО"

"Новомедіа-партнерство" — это программа, которая функционирует для эффективного сотрудничества сторон и реализации их уставных целей, развития нового медиа-пространства на основе принципов христианства, а также для эффективного проведения информационных кампаний и акций.

Решение об участии в "Новомедіа-партнерстве" принимают правление Ассоциации "Новомедіа" с одной стороны и руководитель (издатель, редактор, директор, президент, продюсер, веб-мастер, администратор и т.п.) средства массовой информации или редакции с другой. Инициатива о таком медиапартнерстве может исходить как от одной, так и от другой стороны. Договор о медиапартнерстве (Договор о совместной деятельности) подписывается президентом Ассоциации "Новомедіа" и руководителем (издателем, редактором, директором, президентом, продюсером, веб-мастером, администратором и т.п.) средства массовой информации или редакции.

### ПРИНЦИПЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ "НОВОМЕДІА-ПАРТНЕРСТВА":

- участие в "Новомедіа-партнерстве" могут принимать как члены Ассоциации "Новомедіа", так и не члены Ассоциации "Новомедіа";
- стороны сотрудничают на основе принципов честности, взаимного

- доверия, уважения друг ко другу;
- стороны признают абсолютный авторитет Слова Божьего — Библии;
- стороны выражают почтение Церкви Христовой и ее священнослужителям;
- стороны осознают свою ответственность перед Богом и перед людьми за информацию, которую они распространяют;
- стороны соглашаются работать сообща для реализации уставных задач Ассоциации "Новомедіа" и задач участника программы "Новомедіа-партнерство".

### ПРАВА УЧАСТНИКА ПРОГРАММЫ "НОВОМЕДІА-ПАРТНЕРСТВО":

- получать скидку 25% при оплате регистрационных взносов за участие в конференциях, семинарах и других мероприятиях "Новомедіа";
- размещать свой рекламный баннер на главной странице сайта информационного агентства "НХМ — Новости Христианского Мира" ([www.ProChurch.info](http://www.ProChurch.info)) в соответствии с установленным графиком;
- размещать свою информацию (до одной тысячи знаков без пробелов) в рассылке по базе подписчиков агентства новостей "НХМ" и корпоративного сайта Ассоциации "Новомедіа" в соответствии с установленным графиком;
- иметь возможность публичных выступлений и презентаций на конференциях Ассоциации "Новомедіа";
- размещать визуальную информацию о своей работе на конференциях и других публичных мероприятиях Ассоциации "Новомедіа";
- использовать в своих творческих ресурсах



Ассоциации "Новомедіа" со ссылкой на источник (статьи, фотографии, радиопрограммы).

### ОТВЕТСТВЕННОСТЬ УЧАСТНИКА ПРОГРАММЫ "НОВОМЕДІА-ПАРТНЕРСТВО":

- принимать участие в распространении через свой медиа-ресурс (газета, журнал, телеэфир, радиоэфир, Интернет-сайт) информации, специально подготовленной и предоставленной правлением Ассоциации "Новомедіа" (текст, графика, фото, видео, аудио);
- по договоренности регулярно передавать правлению Ассоциации "Новомедіа" информацию (экземпляры газет, журналов, бюллетеней, мультимедиа-файлы на цифровых и аналоговых носителях, гиперссылки), подтверждающую свое активное участие в программе "Новомедіа-партнерство".

### ПОРЯДОК ВЗАИМООБМЕНА ИНФОРМАЦИЕЙ:

- правление Ассоциации "Новомедіа" высылает информацию (текст, графика, фото, видео, аудио) участнику программы "Новомедіа-партнерство" электронной почтой только с электронного ящика [partner@novomedia.org](mailto:partner@novomedia.org) или обычной почтой с обязательным сопроводительным письмом с печатью Ассоциации "Новомедіа";
- участник программы "Новомедіа-партнерство" высылает свою информацию правлению Ассоциации "Новомедіа" электронной почтой только на электронный ящик [partner@novomedia.org](mailto:partner@novomedia.org) или обычной почтой с обязательным сопроводительным письмом с обязательной подписью партнера Ассоциации "Новомедіа", подписавшего договор с Ассоциацией "Новомедіа".





## АССОЦИАЦИЯ "НОВОМЕДІА" ВЫПУСТИЛА ДИСК С ОБУЧАЮЩИМИ СЕМИНАРАМИ ДЛЯ ЖУРНАЛИСТОВ



Ассоциация "Новомедиа" презентовала уникальный CD-disk с аудиосеминарами "Журналистика и редакция в печатных средствах массовой информации". Этим релизом организация продолжает работать для развития христианского медиа-пространства, а также помогать поместным Церквям. На диске находятся аудиосеминары, посвященные таким темам: как начать газету (концепция, менеджмент и творчество); жанры журналистики; как сделать лучшее интервью; правила создания качественного глянцевого издания; работа информационного отдела в Церкви; написание свидетельств; функции СМИ; художественное произведение как способ утверждения христианских ценностей; написание пресс-релизов и пресс-анонсов;

формирование повестки дня в обществе; Библия — базис профессиональной этики журналиста-христианина и многие другие. Лекторами выступают Руслан Кухарчук, президент Ассоциации "Новомедиа", а также Сергей Сергиенко, главный редактор журнала IN VICTORY. На диске также находится бонус-раздел — детальная информация об Ассоциации "Новомедиа" и десятки фотографий. **P.S.:** Чтобы получить диск, нужно оплатить его стоимость и почтовые расходы — 25 гривен. Сумму необходимо выслать почтовым переводом по адресу: Киев-150, 03150, а/я 424, Ассоциация "Новомедиа". На квитанции обязательно сделать пометку: "Благотворительный взнос. Диск с семинарами по журналистике".

## ДАВАЙТЕ МОЛИТЬСЯ!

Молитва к Небесному Отцу во Имя Иисуса Христа является ключевым пунктом в стратегии работы Ассоциации "Новомедиа". Мы признаем свою полную зависимость от Господа Бога. Поэтому приглашаем всех членов Ассоциации "Новомедиа" и тех, кто поддерживает наше видение, молиться о средствах массовой информации (СМИ).

### ПРЕДЛАГАЕМ СПИСОК МОЛИТВЕННЫХ ТЕМ:

1. Познание Божьей воли для СМИ в Украине и осуществление её.

2. Божье благословение в вопросе завоевания обетованной земли СМИ.
3. Покаяние и спасение журналистов, а также других творческих и технических работников СМИ.
4. Ниспровержение власти сатаны и греха в светских СМИ.
5. Прославление Иисуса Христа через СМИ.
6. Утверждение христианских евангельских принципов в обществе и демонстрация их практичности через СМИ.
7. Божье благословение и обеспечение для Ассоциации "Новомедиа" и ее участников.

Пусть Дух Святой ведет вас в молитве за средства массовой информации и Ассоциацию "Новомедиа". Давайте в нашей молитве обратим внимание на такие места Священного Писания: Втр. 9:1-3; Втр. 11:23-25; Лук. 1:37.



НОВОМЕДІА

"НОВОМЕДІА"

Офіційне друковане видання  
(бюлетень)

Всеукраїнської громадської  
організації "Асоціація  
журналістів, видавців  
і мовників християн  
"Новомедіа".

Наклад — 1000 примірників.

Підписано до друку  
17.03.2006.

### КАК УЧАСТВОВАТЬ В РАБОТЕ АССОЦИАЦИИ

Для стабильной работы Ассоциации "Новомедиа" и реализации новых замыслов крайне необходима помощь каждого. Вы можете молиться за Ассоциацию, можете стать ее представителем в своем регионе или помогать своими денежными пожертвованиями. Наша общая сила — в христианском единстве и взаимопомощи. Чтобы сделать пожертвование для Ассоциации, используйте наш банковский счёт:

#### БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ:

Ассоциация "Новомедиа"

ЄДПРОУ 33055905

Расчетный счет № 2600214648

АППБ "Аваль" г. Киева, МФО 300335

**Назначение платежа:** благотворительные пожертвования на выполнение уставных заданий.

Также свои гривневые пожертвования можно отправить почтовым переводом на адрес

Ассоциации "Новомедиа":

Киев-150, 03150, а/я 424, Ассоциация "Новомедиа". На бланке перевода обязательно указать — пожертвование для выполнения уставных заданий.

#### БУДЕМ ВМЕСТЕ!

**Почтовый адрес:** 03150, Киев-150, а/я 424, Ассоциация "Новомедиа"

**Телефон:** +38 (050) 783-2633

**Электронный адрес:** mail@novomedia.org

**Интернет:** www.novomedia.org