

ІНСТРУМЕНТИ МЕДІА ДЛЯ ЦЕРКОВ І ХРИСТІЯНСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ

Навчальна медіаконференція / Хештег: #novomedia

РОЗКЛАД

Четвер, 11 квітня

9:00	Реєстрація	
10:00	Початок медіаконференції. Представлення спікерів і гостей. Оголошення тем. Intro speech (Рон Харріс, Руслан Кухарчук)	Білий зал
11:30	Тематична сесія #1: Церковні медіа/ТБ, Соцмедіа, Лідерство	Тематичні зали
13:00	<i>Обідня перерва</i>	
14:30	Тематична сесія #2: Церковні медіа/ТБ, Соцмедіа, Лідерство	Тематичні зали
15:45	<i>Перерва</i>	
16:15	«Технології і можливості месенджерів. Особливості платформи Telegram» (Сергій Степанюк)	Білий зал
17:15	Суперсесія: «Вдосконалення нашого послання» (Рон Харріс)	Білий зал

П'ятниця, 12 квітня

10:00	Ранкові роздуми над Словом. «Кроки до лідерства» (Том Леперт)	Білий зал
11:30	Тематична сесія #3: Церковні медіа/ТБ, Соцмедіа, Лідерство	Тематичні зали
13:00	<i>Обідня перерва</i>	
14:30	Тематична сесія #4: Церковні медіа/ТБ, Соцмедіа, Лідерство	Тематичні зали
15:45	<i>Перерва</i>	
16:15	«InstalGod.tv як успішний YouTube-кейс в Україні» (Віталій Клодницькій, Анастасія Сирова)	Білий зал
17:15	Суперсесія – відкритий мікрофон (за попереднім записом): «Успіхи і перемоги християнських медіа-проектів України»	Білий зал

Субота, 13 квітня

10:00	Ранкові роздуми над Словом. «Лідерство у бізнесі та громадських організаціях» (Том Леперт, Рон Харріс)	Білий зал
11:30	Тематична сесія #5: Церковні медіа/ТБ, Соцмедіа, Лідерство	Тематичні зали
13:00	<i>Обідня перерва</i>	
14:30	Тематична сесія #6: Церковні медіа/ТБ, Соцмедіа, Лідерство	Тематичні зали
15:45	<i>Перерва</i>	
16:15-18:00	Заклучна сесія. Q&A. Фінальні виступи викладачів і учасників. «Медіа Собор і стратегія наступного року» (Рон Харріс, Руслан Кухарчук)	Білий зал

РОЗКЛАД СЕСІЙ **Четвер, 11 квітня**

Сесія №1 (11.30-13.00)

ЦЕРКОВНІ МЕДІА І ТЕЛЕВИРОБНИЦТВО (Зелений зал)

“Футбол, шкарпетки та телевізійний продукт” (Рон Харріс)

Що перелічені предмети мають спільного між собою? Ця сесія допоможе закласти основу для виробництва телевізійної продукції. Вона і для початківців, і для тих, хто вже просувається у своїх телевізійних виробничих навичках.

СОЦІАЛЬНІ МЕДІА ТА ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМИ (Білий зал)

“Визначення головної мети” (Бейлі Пілант)

Соціальні медіа можуть бути потужним інструментом для служіння. Послідовники Христа у всьому світі навчаються використовувати свою владу. Чому ми повинні дбати про соціальні медіа? Яким чином ми можемо визначити їх ефективність?

ЛІДЕРСТВО І ПУБЛІЧНА КОМУНІКАЦІЯ (Жовтий зал)

«Ухвалення християнського рішення» (Том Лепперт)

Сесія №2 (14.30-15.45)

ЦЕРКОВНІ МЕДІА І ТЕЛЕВИРОБНИЦТВО (Зелений зал)

“Бачення для церковних медіа” (Уес Хартлі)

Створення великого медіа-служіння вимагає великого бачення. Коли ми знаємо мету, ми можемо стратегічно застосовувати час, людей і ресурси для досягнення цієї мети. Яка роль засобів масової інформації та технологій у вашій церкві?

СОЦІАЛЬНІ МЕДІА ТА ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМИ (Білий зал)

“Будівництво стратегічного контенту” (Бейлі Пілант)

Правила розробки змісту змінилися. Сторітеллінг є королем. Як послідовники Христа ми маємо чудові історії! Як ефективно ми реалізуємо стратегію розвитку контенту через соціальні медіа?

ЛІДЕРСТВО І ПУБЛІЧНА КОМУНІКАЦІЯ (Жовтий зал)

“Як піклуватися про працівників і волонтерів” (Рон Харріс)

РОЗКЛАД СЕСІЙ П'ятниця, 12 квітня

Сесія №3 (11.30-13.00)

ЦЕРКОВНІ МЕДІА І ТЕЛЕВИРОБНИЦТВО (Зелений зал)

“Сторітеллінг на одну камеру” (Джулія Сібелінк)

Яким чином ми можемо знімати цікаві та захоплюючі історії з обмеженими ресурсами? На цій сесії буде обговорюватися тема щодо виробництва та редагування відео з однією камерою.

СОЦІАЛЬНІ МЕДІА ТА ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМИ (Білий зал)

“Куди і яким чином інвестувати?” (Бейлі Пілант)

Соціальні медіа – це галузь, що постійно розвивається. Нові тенденції та інструменти завжди знаходяться на горизонті. Маючи обмежені ресурси та персонал, ми не можемо зробити все. Де ми повинні зосереджувати свою енергію? Як максимізувати кожен вміст? Які тенденції триватимуть?

ЛІДЕРСТВО І ПУБЛІЧНА КОМУНІКАЦІЯ (Жовтий зал)

“Найбільша сила вашого служіння” (Рон Харріс)

Кожне служіння має цінний ресурс – люди, які працюють в служінні. Ми хочемо показати важливість кожного з них, але вони не всі говорять на ідентичній мові «важливості». Ця сесія спрямує вас по п'яти мовах важливості та навчить ефективно будувати команду.

Сесія №4 (14.30-15.45)

ЦЕРКОВНІ МЕДІА І ТЕЛЕВИРОБНИЦТВО (Зелений зал)

“П'ять хлібів і дві риби – використовуйте те, що маєте” (Уес Хартлі)

Ми часто вважаємо, що наші ресурси є обмеженими. Але Бог використовує те, що ви маєте для великих речей. Ця сесія буде зосереджена на порадах і прийомах, щоб використовувати інструменти для прекрасної презентації наших відеопродуктів!

СОЦІАЛЬНІ МЕДІА ТА ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМИ (Білий зал)

“Алгоритми та аудиторії... кожна платформа різна” (Бейлі Пілант)

Кожна платформа має свої переваги, алгоритми і аудиторії. Який тип контенту і де буде найдоречнішим? Як по-різному упакувати вміст між платформами? Як ми працюємо з різними аудиторіями?

ЛІДЕРСТВО І ПУБЛІЧНА КОМУНІКАЦІЯ (Жовтий зал)

“Фандрейзінг Божим шляхом” (Рон Харріс)

Багатьом не подобається шукати кошти для служіння, яке вони очолюють. Проте Бог заклав деякі принципи, які ми можемо використовувати для роботи на Його шляху. Ми висвітлимо ці принципи на сесії, що допоможе вам побачити, що фандрейзінг не є гріхом.

РОЗКЛАД СЕСІЙ

Субота, 13 квітня

Сесія №5 (11.30-13.00)

ЦЕРКОВНІ МЕДІА І ТЕЛЕВИРОБНИЦТВО (Зелений зал)

“Просте мистецтво оповідання” (Уес Хартлі)

Все починається з великої історії. Як християни ми маємо доступ до кращих історій, які світ чув коли-небудь! На цій сесії ми розглянемо деякі з ключових елементів християнської розповіді. Ми збираємося спостерігати приклади деяких історій і демонструвати, як великі історії часто використовують просте виробництво.

СОЦІАЛЬНІ МЕДІА ТА ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМИ (Білий зал)

“Робота з мережею” (Бейлі Пілант)

Цифровий маркетинг пробивається крізь шум у мережі. Як нам досягти видимості з такою кількістю конкуруючих голосів? Хороша новина полягає в тому, що існує кілька соціальних медіа і платформ, які можуть допомогти команді зробити свій голос гучнішим.

ЛІДЕРСТВО І ПУБЛІЧНА КОМУНІКАЦІЯ (Жовтий зал)

«Бізнес згідно дизайну» (Том Лепперт)

Сесія №6 (14.30-15.45)

ЦЕРКОВНІ МЕДІА І ТЕЛЕВИРОБНИЦТВО (Зелений зал)

“Системна творчість – створення повторення” (Уес Хартлі)

На цій сесії ми побачимо, як розробити системи та процеси для вашої виробничої команди, які сприяють творчості та повторюваності.

СОЦІАЛЬНІ МЕДІА ТА ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМИ (Білий зал)

“Інструменти та хитрощі” (Бейлі Пілант)

Цілий мішок із захоплюючими дрібничками та хитрощами, які легко покращують ефективність.

ЛІДЕРСТВО І ПУБЛІЧНА КОМУНІКАЦІЯ (Жовтий зал)

“Бути лідером як Ісус” (Рон Харріс)

Ми можемо зрозуміти, як вести інших, дивлячись на життя Ісуса. Цей семінар заснований на книзі «Бути лідером як Ісус» Кена Бланшара і Філа Ходжеса.